

Internetauftritt von H&P neu gestaltet

In Zusammenarbeit mit der Medienagentur iunctim hat die Reedereigruppe Harren & Partner einen umfangreichen Relaunch ihres Internetauftritts vorgenommen. Das Layout ist ansprechend, übersichtlich und modern. Insbesondere die zahlreichen Schiffsbilder setzen das Unternehmensmotto „Erfolg durch Diversifikation“ auch grafisch um. Zukünftige Mitarbeiter können sich über die verschiedenen Karrieremöglichkeiten informieren.

Für den Leiter der IT bei iunctim, Jan-Christof Kranefeld, war die Anbindung der internen Schiffsdatenbank an die neue TYPO3-Website eine echte Herausforderung. Via XML-Export sind im Internet ausgewählte Eigenschaften der Schiffe aus der internen FileMakerPro-Datenbank zu sehen. So erhalten die Nutzer, seien es Charterer, Anleger oder Schiffsinteressierte, detaillierte und vor allem stets aktuelle Informationen über die derzeit 51 Schiffe umfassende Harren & Partner-Flotte. ed